

อบรม “สามทหารเสือ”

๑๐ ธันวาคม ๒๕๖๔

โดย

น.ส.ศรินทร์ วัชรบุศราคัม

NECTEC/AINRG



ต่อกลับ
อาชีพ 

เสริมทักษะ

รู้เขา

รู้เรา

สร้าง
สิ่งที่
แตกต่าง

เพราะเกรงว่าการใช้อักษรอย่าง
เดียวอาจทำให้เข้าใจผิดวิปลาสดได้



ต่อกกล้า
อาชีพ 


1. กิจกรรม.. “ ภาพลักษณ์โดนใจ ”



การเลือกใช้สี

“โลโก้” เห็นแล้วติดตาม

“สโลแกน” ฟังแล้วติดหู



4. โชนี่ ไวโ้ (Sony Vaio)

The image shows the Sony Vaio logo, which consists of a stylized white wave symbol followed by the letters 'VAIO' in a white, sans-serif font. The logo is centered on a blue background and has a subtle reflection effect below it.

5. อเมซอน (Amazon)

amazon.com[®]

The Amazon logo, a curved orange arrow pointing from the letter 'a' to the letter 'z', is positioned below the text 'amazon.com'.

12. ทอบเบิลโรน (Toblerone)



TOBLERONE[®]



“MELTS IN YOUR MOUTH, NOT IN YOUR HAND”



"IMPOSSIBLE IS NOTHING".

2. อาดิดาส (Adidas)



“JUST DO IT”



สีกับอารมณ์

- สีแดง เป็นสีแห่งพลังอำนาจ ความทะเยอทะยาน เกรี้ยวกราด รุนแรง
- สีชมพู ให้ความรู้สึกจิตใจกว้างขวาง อบอุ่น
- สีส้ม เป็นสีแห่งความเบิกบาน ความสนุกสนานรื่นเริง อิศระ ปลอดภัย
- **สีเขียว ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติ สงบ สมดุลและปลอดภัย**
- สีเหลือง เป็นสีแห่งสติปัญญา ความสุข ความเบิกบาน มีชีวิต
- สีน้ำเงิน ให้ความสงบ สุขุมเยือกเย็น
- สีฟ้า ให้ความรู้สึกสงบเยือกเย็น เป็นอิสระ สบายใจ ปลอดภัย
- สีม่วง สีที่สร้างสมดุลในจิตใจ ความคิดสร้างสรรค์ แรงบันดาลใจ
- สีขาว ให้ความรู้สึกบริสุทธิ์ สันติภาพ
- สีดำ ให้ความรู้สึกลึกซึ้ง เยียบสงัด
- สีทอง เกี่ยวเนื่องกับพลัง และความอุดมสมบูรณ์ เป้าหมาย
- สีน้ำตาล เป็นสีของแผ่นดิน ให้ความรู้สึกมั่นคง





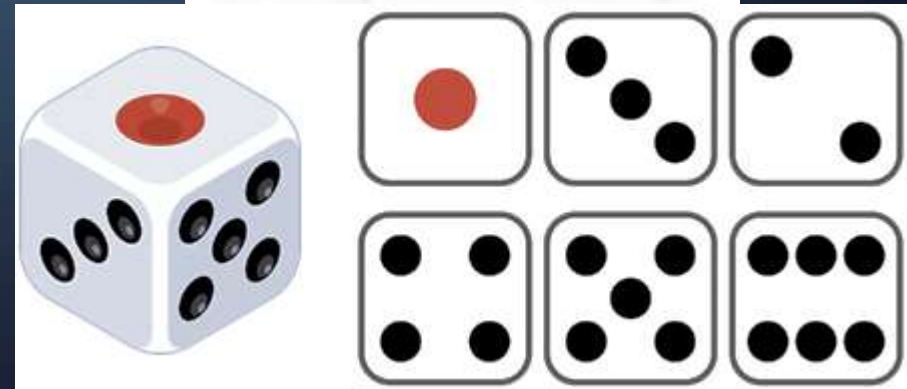
- แสดงตัวตนขององค์กร
- สื่อสารให้ถูกคำ


2. กิจกรรม.. “ กติกาผู้นำ ”



ต่อกกล้า
อาชีพ 

กติกาใหม่ต้องไม่ล้มกติกาเดิม



The image features a dark blue background with white decorative circuit-like lines in the corners. These lines consist of straight paths that branch out and terminate in small circles, resembling a network or data flow diagram. The lines are positioned in the top-left, top-right, bottom-left, and bottom-right corners, framing the central text.

กติกาที่เล่นยังไงทีมเราก็ชนะ

3. กิจกรรม.. “ ถ่วงความลับ ”

- เลือกองค์กรที่ต้องเข้าไปเก็บข้อมูล
- เก็บข้อมูลงานที่จะให้ทำโฆษณาชิ้นใหม่
- ตั้งคำถามปลายเปิด 10 คำถามและ ปลายปิด 10 คำถาม



ผลิตภัณฑ์



- 1.แนะนำตัว ทำความรู้จักกัน
- 2.แจ้งว่าบริษัทเราทำอะไร มีผลงานอะไร
- 3.แจ้งว่าขอข้อมูลอะไรบ้าง
- 4.งบประมาณเท่าไร
- 5.กำหนดตารานำไว้หรือยัง คือใคร
- 6.กำหนดเวลาส่งมอบงาน
- 7.สินค้าตัวที่ให้ทำโฆษณา มีจุดเด่นอะไร
- 8.แลกเปลี่ยนติดต่อกัน
- 9.สรุปประเด็นก่อนจาก



การพัฒนา
**Product/
Service**

รู้เขา

รู้เรา

สร้าง
สิ่งที่
แตกต่าง